



EURO C.I.N. GEIE
Gruppo Europeo di Interesse Economico
LE ALPI DEL MARE – LES ALPES DE LA MER

COMUNICATO STAMPA

**IN EDICOLA IL DECIMO NUMERO
DELLA RIVISTA BILINGUE "LE ALPI DEL MARE -
LES ALPES DE LA MER. UN'EUROREGIONE DA SCOPRIRE -
UNE EURORÉGION À DÉCOUVRIR"
In allegato con "Il Secolo XIX"**

La rivista bilingue (italiano/francese) **"Le Alpi del Mare - Les Alpes de la Mer. Un'Euroregione da scoprire - une Eurorégion à découvrir"**, nata nel 2004 e curata da EURO C.I.N.-GEIE sulla **regione transfrontaliera tra Piemonte, Liguria e Provence-Alpes-Côte d'Azur**, è giunta al **decimo anno di pubblicazione** ed è in vendita unitamente al quotidiano "Il Secolo XIX".

L'edizione 2013 vanta **una tiratura di circa 50.000 copie**.

La copertina, uno splendido scorcio di Saluzzo e del Monviso, anticipa una pubblicazione ricca di redazionali che, partendo dalle iniziative che il territorio transfrontaliero propone, porta il lettore a scoprire luoghi e rarità delle Alpi del Mare.

Tante le città attraversate, con le loro curiosità e peculiarità. A partire dall'impronta storica del Museo Casa Galimberti a Cuneo, passando per il fascino delle chiese e delle bellezze architettoniche e artistiche delle Valli Cuneesi, da Mondovì a Roccavione, senza dimenticare Garessio e Borgo S. Dalmazzo.

Ma non solo arte nelle Alpi del Mare, anche natura, sport e divertimento. Tante e varie le proposte offerte: un'escursione in bicicletta al mare o in montagna, un pomeriggio dedicato alla pesca sportiva o turistica a Limone Piemonte, una giornata all'insegna del divertimento a Viola St. Grée, una passeggiata nelle aree naturali protette dell'Astigiano.

Per gli amanti della buona cucina e del buon vino, da non perdere una visita nelle Langhe.

O ancora Valenza, culla di un'arte conservata e trasmessa negli anni da cui prendono forma gioielli raffinati ed eleganti.

Per concludere la Costa Azzurra, Antibes o Cagnes sur Mer, capaci di offrire cultura e divertimento in un insieme ben articolato.

Particolare attenzione è altresì rivolta ai progetti di carattere transfrontaliero, tra cui i Bistrò di Paese, nati per valorizzare le zone più interne dell'ampio territorio delle Alpi del Mare.

Oltre a tutto questo, un focus dedicato alla candidatura a Patrimonio mondiale dell'Umanità di due importanti realtà: i parchi Alpi Marittime e Mercantour e i Paesaggi vitivinicoli del Piemonte Langhe-Roero e Monferrato.

Sottolineata con forza anche quest'anno l'importanza delle realtà transfrontaliere esistenti e la necessità di una sempre maggiore collaborazione nel realizzare progetti condivisi e comuni all'interno del territorio delle Alpi del Mare.

Nell'editoriale a firma **Ferruccio Dardanello**, amministratore delegato del gruppo, si ribadisce che *"occorre unire le eccellenze e affrontare in maniera coordinata e sinergica le politiche che fanno capo alla nuova programmazione europea. Uniti si vince. Il coordinamento tra imprese e territori permette di creare iniziative di sviluppo economico integrato e sostenibile."*

La pubblicazione è in vendita nelle edicole della provincia di Cuneo e della Liguria in allegato a "Il Secolo XIX", e distribuita nelle principali fiere delle province italiane di Cuneo, Asti, Alessandria, Genova, Savona e Imperia e nel dipartimento francese delle Alpi Marittime.

Cuneo, 23 luglio 2013