



responsabilità sociale d'impresa

competitività sostenibilità responsabilità

Il progetto CSRPIEMONTE

Roberto Strocchio

Unioncamere Piemonte



in collaborazione con



www.csrpiemonte.it



La responsabilità sociale d'impresa in Piemonte

Nel **Libro Verde della Commissione Europea**, edito nel 2001, la responsabilità sociale è definita come:
“L’integrazione volontaria delle preoccupazioni sociali e ambientali delle imprese nelle loro operazioni commerciali e nei rapporti con le parti interessate”, ossia l’integrazione volontaria delle preoccupazioni di natura etica all’interno della visione strategica d’impresa (nella componente sociale, ambientale, economica).



La responsabilità sociale d'impresa in Piemonte

Unioncamere Piemonte e Regione Piemonte

condividono un progetto innovativo sul territorio regionale: diffondere la cultura d'impresa responsabile con la finalità di migliorare la **COMPETITIVITA'** del sistema produttivo, in particolare delle Pmi, e di sviluppare i concetti di benessere organizzativo e di sostenibilità



La responsabilità sociale d'impresa in Piemonte

Protocollo d'intesa triennale

in materia di sviluppo economico e competitività
territoriale tra Unioncamere Piemonte
e Regione Piemonte

12 novembre 2009

Al punto 12:
tema dell'**Etica e responsabilità**

Strategia del progetto

Il progetto CSRPIEMONTE si muove verso l'**esterno** su 4 fronti:

- **monitorare**
- **promuovere**
- **divulgare**
- **formare/sensibilizzare**

Sul fronte **interno**, la regia congiunta di Regione Piemonte e di Unioncamere Piemonte, ha l'obiettivo di:

- **raccordare e coordinare** le iniziative dei singoli soggetti territoriali ottimizzando le poche risorse disponibili.



Ricerca sull'adozione di pratiche CSR nelle imprese piemontesi

Il monitoraggio delle imprese responsabili in Piemonte si è articolato nelle seguenti fasi:

Fase I

Individuazione teorica delle pratiche CSR

Fase II

Creazione di un dataset di imprese potenzialmente attive sulla CSR

Fase III

Somministrazione di un questionario approfondito

Fase IV

Elaborazione dei risultati



Ricerca sull'adozione di pratiche CSR nelle imprese piemontesi

Fase I – Individuazione teorica delle pratiche CSR

- Redazione Bilancio sociale o di sostenibilità
- Specifiche policy in tema di risorse umane (tra cui formazione, orari flessibili, agevolazioni per le donne lavoratrici e i lavoratori diversamente abili)
- Azioni su ambiti non profit a favore del territorio (ad esempio sport, scuole, cultura, giovani, ambiente, welfare e volontariato aziendale)
- Adozione di un Codice etico aziendale
- Adozione di modelli organizzativi, codici di condotta e comportamento
- Presenza di un referente aziendale in tema di CSR
- Adozione standard SA8000
- Adozione standard AA1000
- Adozione standard GBS o GRI
- Autovalutazione CSR-SC
- **Certificazione ambientale ISO14000 e/o Emas**
- Certificazione sicurezza Ohsas 18001
- Specifiche policy di approvvigionamento
- Strumenti di ascolto degli stakeholder (clienti, fornitori, lavoratori e comunità locale)

Ricerca sull'adozione di pratiche CSR nelle imprese piemontesi

Fase II – Creazione di un dataset di imprese potenzialmente attive sulla CSR

Il dataset è stato ottenuto attraverso l'uso di più fonti:

- database pubblici
- collaborazione con associazioni di categoria e ordini professionali
- database privati
- sportelli CSR attivi presso le Camere di commercio
- Osservatorio economia civile della Camera di commercio di Torino
- e-mail a tutte le imprese con più di 20 addetti aventi sede legale in Piemonte



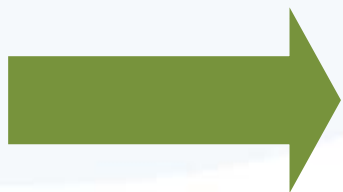
Dataset completo di 648 imprese

Ricerca sull'adozione di pratiche CSR nelle imprese piemontesi

Fase III – Somministrazione di un questionario approfondito

Alle 648 imprese è stato sottoposto un questionario web-survey, con l'obiettivo di approfondire:

- quali pratiche CSR sono state adottate
- da quanto tempo
- con quali risorse (interne e/o esterne)
- con quali motivazioni
- con quali risultati
- cosa ci si propone per il futuro
- quale dovrebbe essere il ruolo della PA nella diffusione della CSR



140 risposte complete e valide



Ricerca sull'adozione di pratiche CSR nelle imprese piemontesi

Il dataset di imprese responsabili

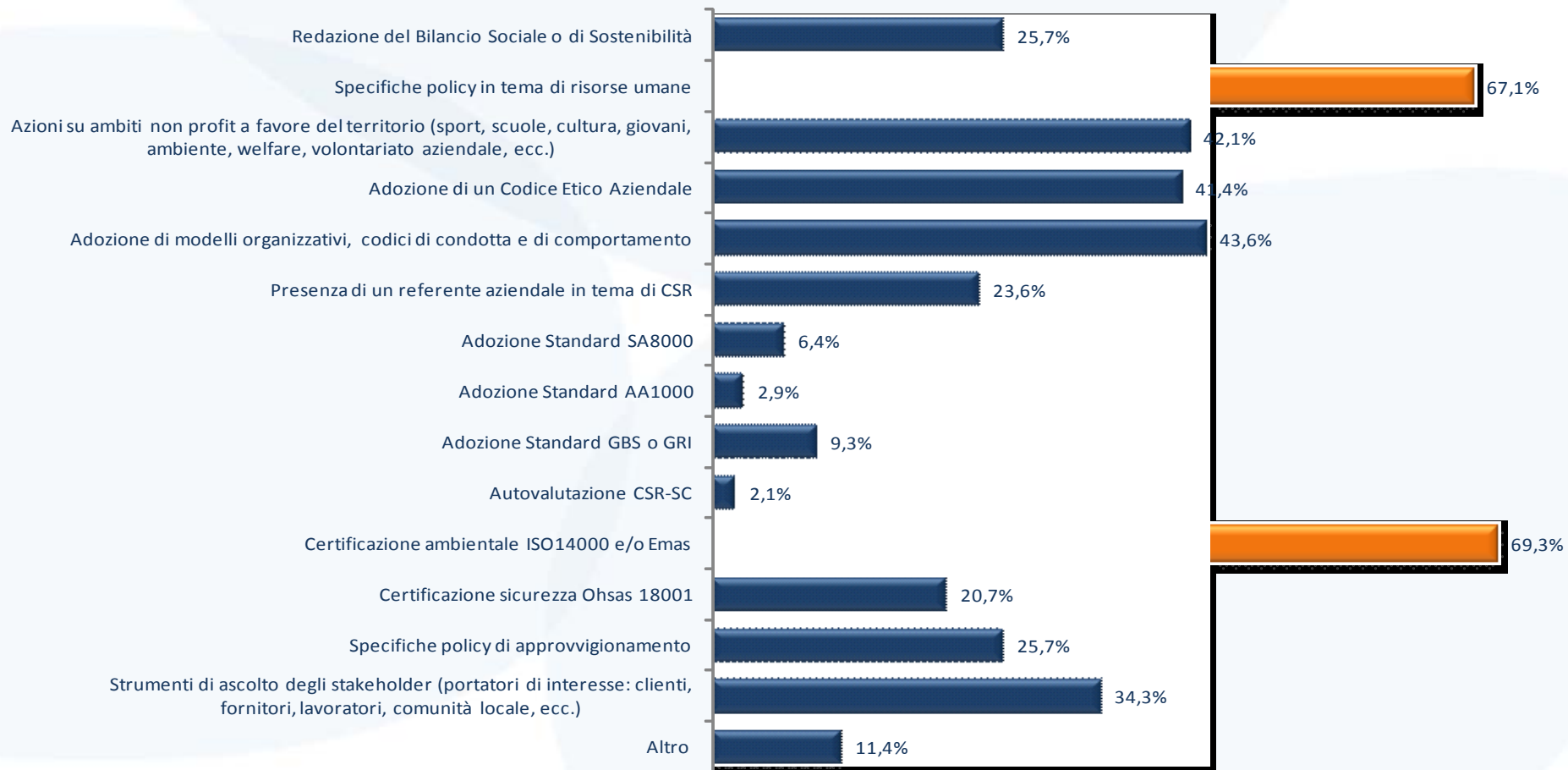
La maggior parte delle imprese rispondenti è di **medie-grandi dimensioni** e appartenente al **settore industriale**.

Più della metà è **parte di un gruppo di aziende a livello nazionale o internazionale**, elemento che pare essere in relazione diretta con una certa adesione ai temi di responsabilità sociale.

Analogamente, dall'analisi dei dati emerge una **correlazione positiva tra il fatturato e le azioni di CSR**: in generale sono le imprese con un volume di affari maggiore ad avviare iniziative socialmente responsabili

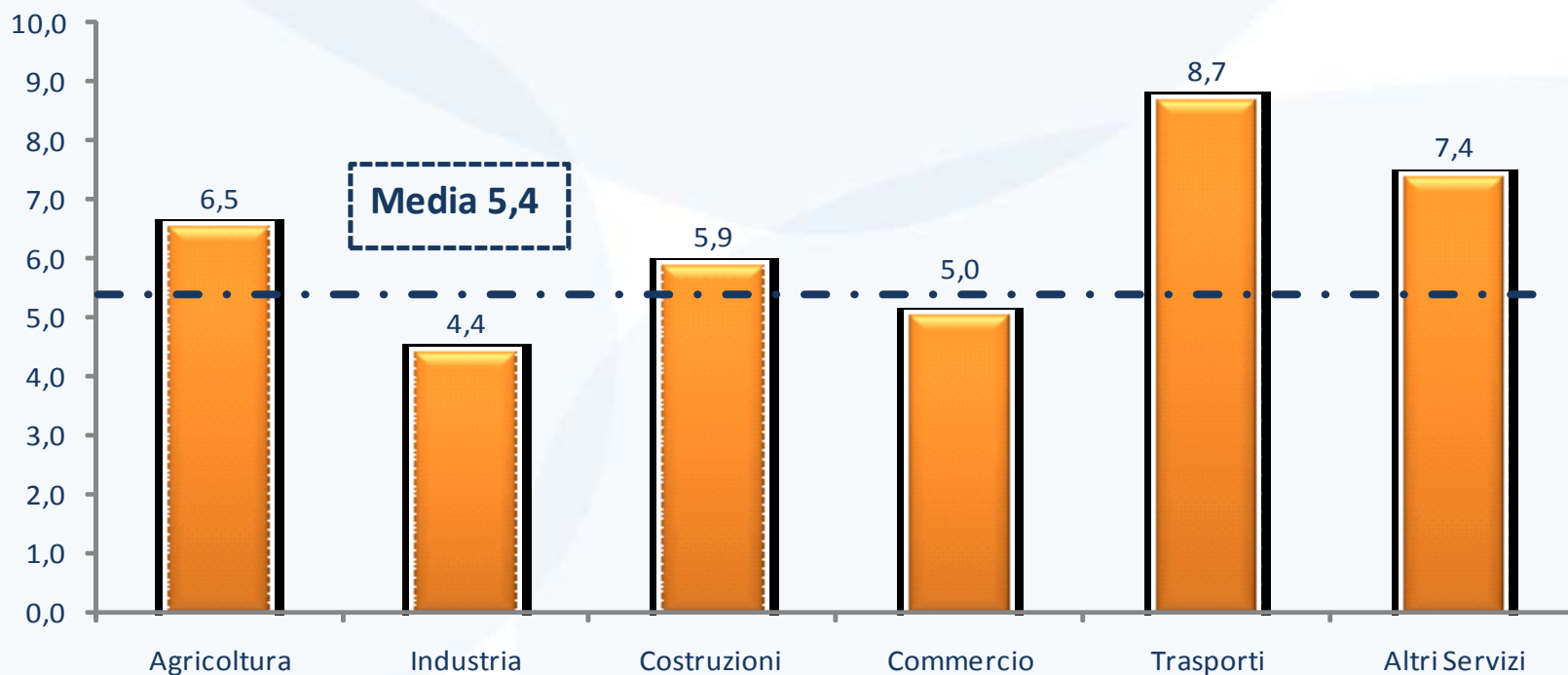
I principali risultati

Quali azioni di CSR avete finora realizzato?



I principali risultati

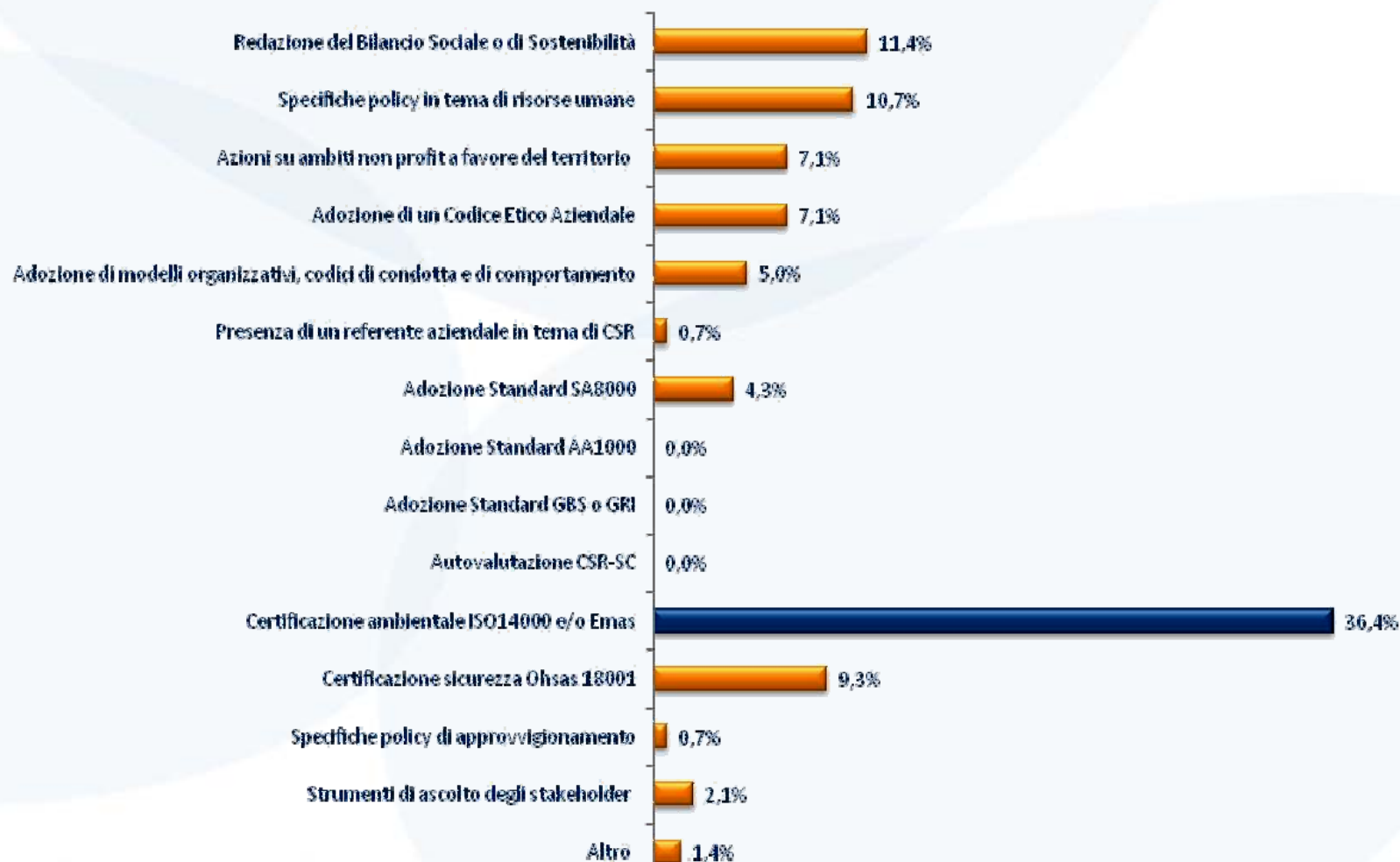
Numero medio di azioni realizzate per settore aggregato



Ricerca sull'adozione di pratiche CSR nelle imprese piemontesi

I principali risultati

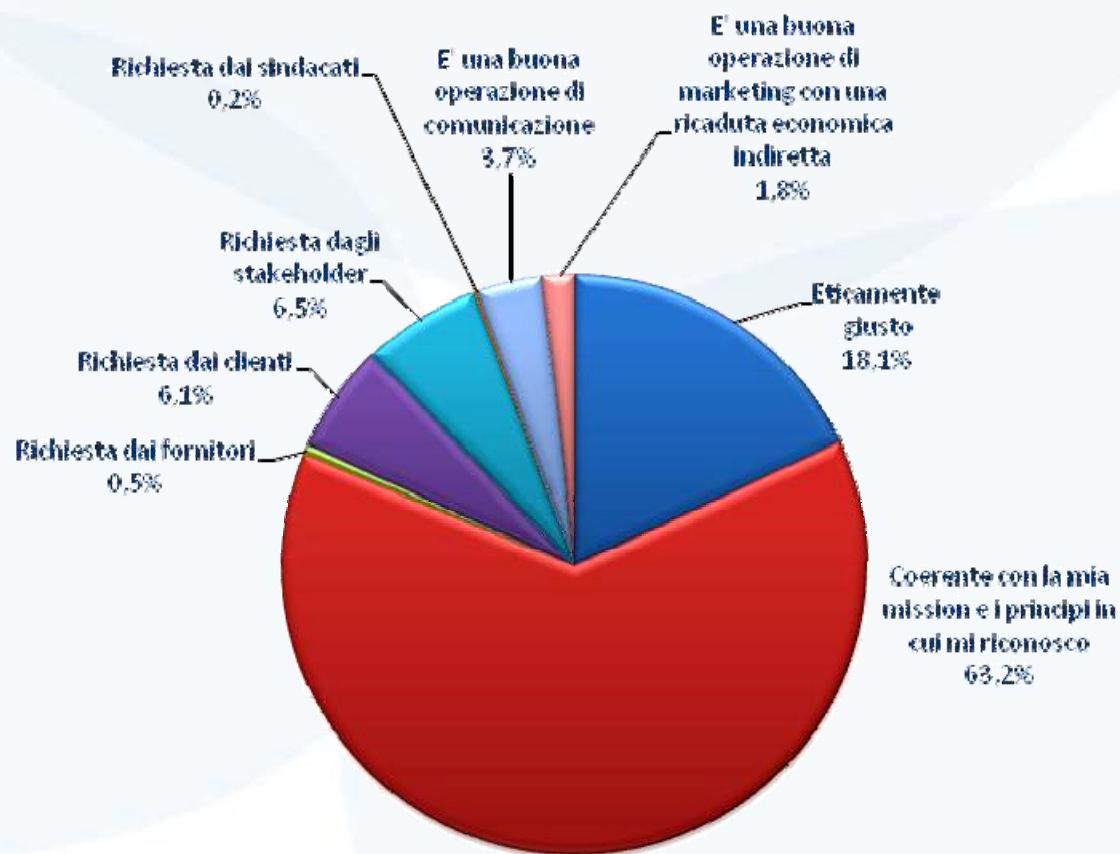
Quale ritiene sia stata l'iniziativa CSR maggiormente significativa per la sua azienda?



Ricerca sull'adozione di pratiche CSR nelle imprese piemontesi

I principali risultati

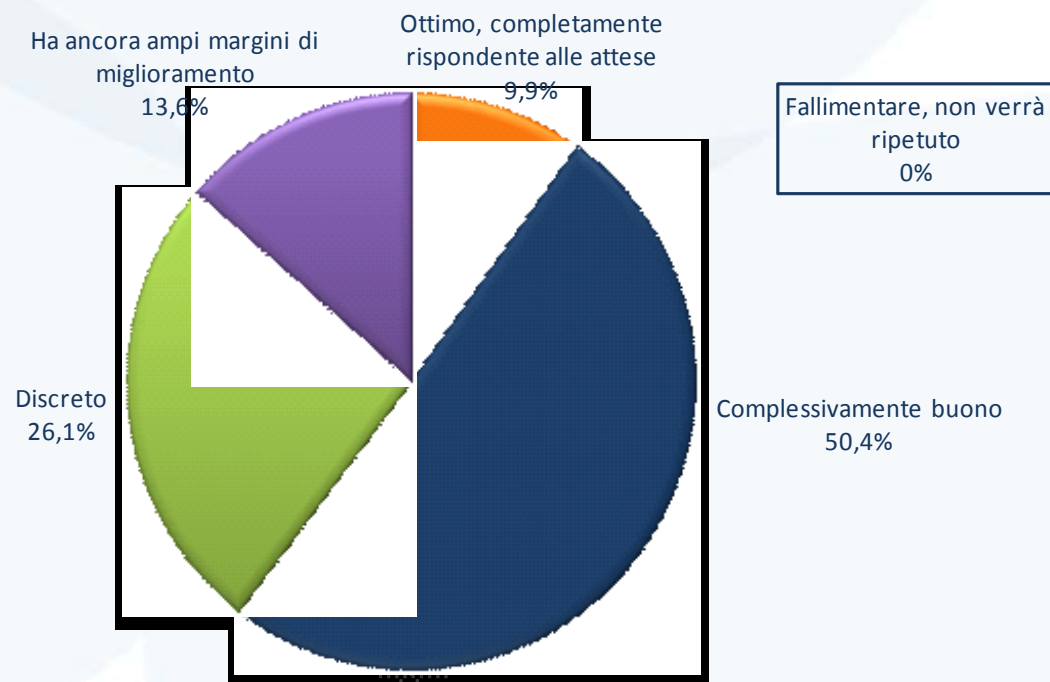
Motivazione principale per cui è stata realizzata un'azione di CSR



Ricerca sull'adozione di pratiche CSR nelle imprese piemontesi

I principali risultati

Risultati delle azioni realizzate rispetto al miglioramento, alla motivazione e all'organizzazione interna aziendale



- Le imprese che operano su temi riferibili alla *green economy* in Piemonte rappresentano poco più del 2% delle unità locali, e occupano quasi il 7% degli addetti
- Nel 2009 queste imprese hanno fatturato vendite per valori superiori a 10 miliardi di euro
- In Piemonte si contano 363 impianti alimentati da fonti rinnovabili, il 15,5% degli impianti in esercizio in Italia
- L'energia prodotta da fonti rinnovabili rappresenta in Piemonte il 24,6% della produzione totale di energia
- La raccolta differenziata rappresenta il 48,5% della produzione totale di rifiuti in Piemonte, a fronte di una media nazionale pari al 30,6%.



Ricerca sull'adozione di pratiche CSR nelle imprese piemontesi

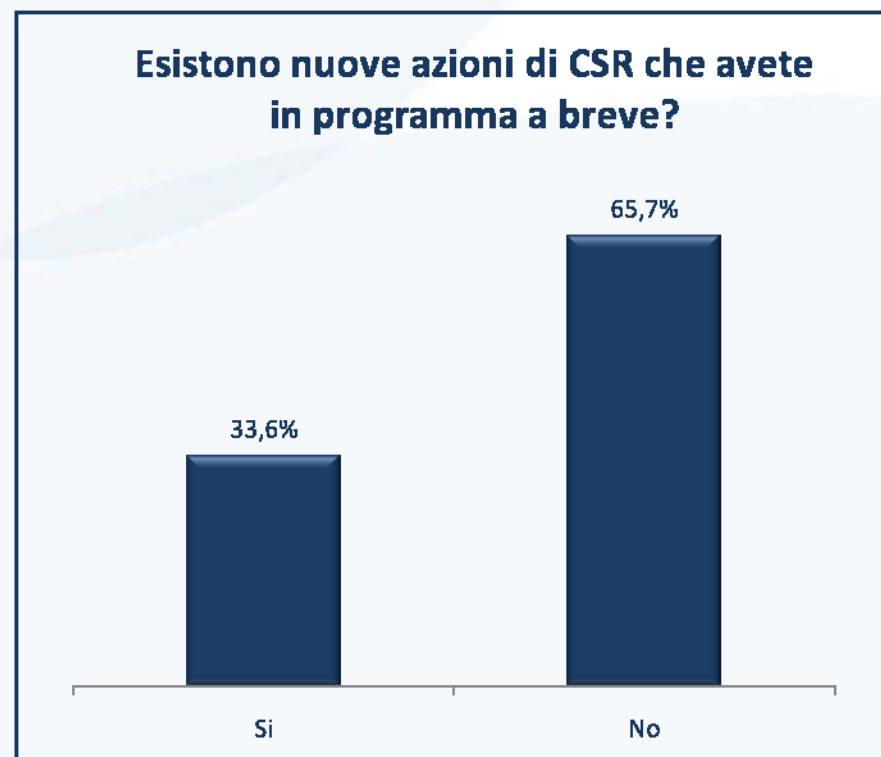
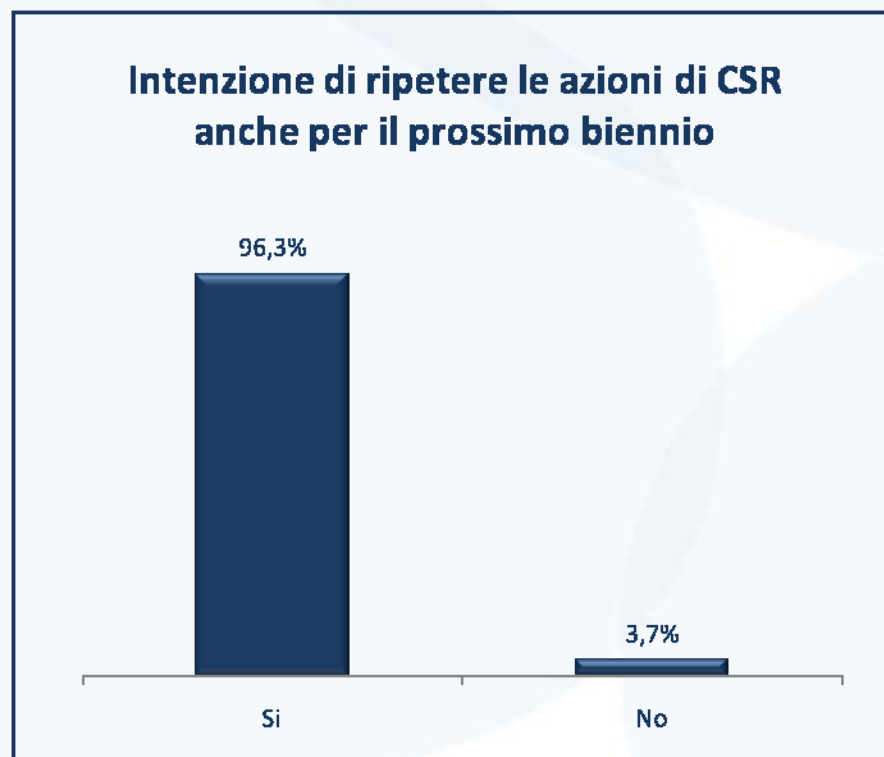
I principali risultati

Dal sistema pubblico le imprese si aspettano:

- **riconoscimento della status di impresa responsabile**, con valutazione positiva dell'adozione di pratiche di CSR nell'affidamento di appalti pubblici (premierità)
- **incentivi economici e finanziari** per l'adozione di pratiche CSR
- percorsi di **formazione di professionalità** legate alla responsabilità sociale

I principali risultati

Uno sguardo al futuro...



Strumenti di comunicazione

Sono stati realizzati diversi strumenti, funzionali alla gestione e alla comunicazione delle varie fasi operative:

- **Folder** primi risultati del monitoraggio
- **Folder** divulgativo del progetto



Il PORTALE www.csrpiemonte.it

con 5.939 visite negli ultimi 4 mesi, si configura come nucleo centrale del progetto, vera piattaforma di condivisione e scambio di esperienze.

TESTIMONIANZE

BUONE PRASSI

MODELLI

LINK UTILI

DOCUMENTAZIONE



The screenshot shows the CSR Piemonte website interface. At the top, there is a navigation menu with the following items: CSR (Che cos'è, Azioni e strumenti, Vantaggi per le imprese, Esperienze internazionali, Letteratura di riferimento), Progetto (Promotori, Strategia e obiettivi, Governance, Piano di lavoro), Monitoraggio (Analisi, Primi risultati, Questionario), Comunicazione (Piano, Folder progetto, Folder primo monitoraggio, Slide progetto, Slide monitoraggio), and FOCUS (Viaggio nelle imprese dove Parità e Qualità, Casi di eccellenza di imprese che investono sulle donne). Below the menu, there is a main content area with the title "Imprese responsabili e competitive in Piemonte" and a sub-header "Vetrina delle Imprese responsabili". The main content area contains text about the project's goals and a section titled "IN EVIDENZA" with details about the "Sesta Edizione Dal Dire al Fare" event. At the bottom, there are logos for the European Union, the Italian Government, and the Region of Piemonte, along with the text "Iniziativa cofinanziata dal Fondo Sociale Europeo 2007-2013".

Primo report sulla CSR in Piemonte

140 imprese hanno risposto in modo completo al questionario approfondito somministrato nell'ambito del progetto CSR. Il campione ottenuto è composto per la maggior parte da imprese di medie-grandi dimensioni appartenenti al settore industriale (61%), seguite da quelle dei servizi alle imprese e alle persone (24%).



Focus group

Si è sviluppata una significativa azione di ascolto dei **principali esperti a livello nazionale** e degli **imprenditori** più attivi in Piemonte con la finalità di raccogliere esperienze, suggerimenti e stimoli per indirizzare il progetto verso le reali attese delle imprese, raccogliendo casi e spunti pragmatici e concreti.



Benchmark – CSR istruzioni per l'uso

È stato realizzato, ed è disponibile in maniera interattiva sul sito, un benchmark di **buone pratiche di piccole e medie imprese europee** che hanno adottato iniziative di responsabilità sociale. Sono stati esaminati numerosi casi europei e nazionali, da cui sono state “modellizzate” le esperienze maggiormente significative, con l'ausilio di **mappe concettuali, check list e contributi di esperti**. L'obiettivo è fornire spunti immediatamente operativi e suggerimenti a Pmi italiane che desiderino avviare iniziative analoghe.

Workshop di DIFFUSIONE del progetto CSR Piemonte L'uomo al centro. Il valore della responsabilità sociale per le persone, le imprese e il territorio – Marzo 2011







**WORKSHOP DI PRESENTAZIONE
DEL PROGETTO CSR PIEMONTE**
 Torino 11 marzo 2011 • ore 14.30
 Museo Regionale di Scienze Naturali - Via Giolitti, 36 - Sala Conferenze

L'uomo al CENTRO
 Il valore della responsabilità sociale
 per le persone, le imprese e il territorio


PROGRAMMA
 Claudia Porchietto, Assessore Regionale al Lavoro
 La Responsabilità Sociale come fattore di sviluppo sociale ed economico
 Ferruccio Dardanello, Presidente Unioncamere Piemonte
 La CSR come elemento di competitività nello scenario piemontese
 Silvana Pilocane, Responsabile Settore Sviluppo dell'Imprenditorialità Regione Piemonte
 Il progetto CSR Piemonte
 Paolo Bertolino, Direttore Unioncamere Piemonte
 Il Monitoraggio delle Imprese Responsabili in Piemonte
 Susanna Galli, Novamont
 L'esperienza del CSR Manager Network
 Federica Gentile, S&T
 La CSR in Europa: modelli e casi esemplari

**Casi e modelli replicabili: interventi di aziende "virtuose".
Le buone pratiche**
 Roberto Gerbo, Gruppo Intesa Sanpaolo
 Stefania Lallai, TNT Global Express
 Andrea Ivaldi, Sotral
 Anna Laura Ravera, APS Italia

Un'occasione per confrontarsi su obiettivi, modelli e stimoli operativi finalizzati a valorizzare e far adottare buone pratiche di Responsabilità Sociale d'Impresa, valutarne i vantaggi concreti in ambito economico, organizzativo e ambientale, condividere le esperienze per "fare rete".

La partecipazione è libera
 previa iscrizione
csr@csrpiemonte.it

iniziativa cofinanziata col FSE

www.csrpiemonte.it

Volume “**10 volte CSR, dalla teoria alla pratica**” - metodi e casi per la competitività e l'innovazione sociale, presentato al Salone della Responsabilità Sociale **Dal Dire al Fare**, Milano maggio 2011



Il futuro del progetto

- Consolidare la RETE INTERNA delle Pmi responsabili, anche attraverso **Workshop/ Laboratori territoriali** con imprenditori e operatori: creare reti, condividere progetti
- Aderire a reti e **progetti nazionali** sulla CSR
- Realizzare strumenti di **Formazione**
- **Monitorare** la crescita delle pratiche di CSR
- **Diffondere** capillarmente cultura d'impresa responsabile sul territorio
- Definire criteri di **premierialità**

Grazie dell'attenzione

www.csrpiemonte.it

csr@csrpiemonte.it