



# **LO SPORTELLO RSI DELLA CAMERA DI COMMERCIO**

*Cuneo, 16 giugno 2010*



**27 novembre 2003**

**Unioncamere sigla un Protocollo di Intesa con il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali per supportare con propri mezzi e risorse iniziative di sensibilizzazione e di sviluppo del progetto CSR.**



Il contributo camerale riveste un fondamentale ruolo strategico: **quali referenti del sistema produttivo italiano**, le Camere di commercio possiedono ampie conoscenze sulla specificità del tessuto economico e sociale e sono in grado di assistere le PMI nelle sfide della competitività e della crescita.



Il Sistema camerale, essendo il principale referente del sistema produttivo, è tra i soggetti più idonei a promuovere e diffondere la cultura della CSR nel territorio, a partire da un monitoraggio delle pratiche già esistenti, per poter stimolare la diffusione e l'approfondimento non solo della cultura di responsabilità sociale d'impresa, ma anche degli strumenti concreti.



Sono istituiti gli **Sportelli RSI**, un punto di riferimento per le aziende sul tema della responsabilità sociale d'impresa, con il compito di sensibilizzare e fornire informazioni sugli strumenti di gestione della Responsabilità sociale.

Sono circa **44 gli sportelli attivi a livello nazionale** presso le Camere di Commercio e le Unioni regionali



In **Piemonte** solo tre delle otto Camere di commercio regionali hanno attivato uno sportello CSR-SC.

Gli sportelli sono presenti presso gli enti camerali di **CUNEO**, **Novara** e **Vercelli** (queste ultime dal 2004, Cuneo dal 2005).



la **CSR**, tematica strettamente legata al concetto di sviluppo sostenibile, diventa sempre più un **elemento imprescindibile nella strategia globale dell'azienda.**



L'impresa può oggi integrare un **nuovo approccio per il raggiungimento degli obiettivi economici e per la gestione delle risorse umane**: sfide che cambiano a seconda della natura dell'azienda stessa, oscillando dalle tematiche di rispetto dell'**ambiente** a quelle della valorizzazione del **patrimonio umano** come parte integrante nella strategia di gestione dell'azienda





**Perché è conveniente adottare pratiche di responsabilità sociale?**

- **dal lato micro** (ad esempio attraverso il miglioramento della qualità del lavoro, il raggiungimento delle pari opportunità fra uomo e donna, un miglior clima aziendale, ecc)

- **dal lato macro** (generando un maggiore sviluppo economico sostenibile, una maggiore coesione sociale, un maggior ancoraggio al territorio in relazione alle scelte localizzative delle imprese).



## 1. MIGLIORAMENTO DELLA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

Una maggiore attenzione verso i dipendenti e l'impegno nella crescita delle competenze permette di attrarre e conservare nel tempo personale più qualificato, con conseguente aumento della competitività aziendale.

Un maggiore coinvolgimento dei lavoratori, porta a un miglioramento del clima aziendale e delle relazioni industriali e a un aumento del senso di appartenenza all'organizzazione, con ottime ricadute sul piano produttivo.



## 2. PIÙ EFFICIENTE GESTIONE DELLE RISORSE NATURALI E RIDUZIONE DEI COSTI

Un utilizzo responsabile delle risorse permette un risparmio nell'impiego delle materie prime che si riflette in un contenimento dei costi di approvvigionamento e in una riduzione degli sprechi. Inoltre favorisce l'innovazione nella ricerca e nella produzione (ad esempio l'utilizzo di eco-imballaggi e l'eco-design), che migliora la competitività e la redditività.



### 3. PIÙ EFFICACE GESTIONE DEL RISCHIO DI IMPRESA

La promozione del dialogo con gli stakeholder consente di sviluppare progetti e obiettivi condivisi. L'adozione di pratiche di CSR permette inoltre una migliore valutazione del risk management a vantaggio della sicurezza dei processi e della qualità del prodotto.



## 4. MIGLIORAMENTO DI IMMAGINE E REPUTAZIONE

L'adozione di comportamenti socialmente responsabili rafforza il capitale relazionale, ovvero l'asset che «comprende le risorse collegate alle relazioni esterne della società con i propri interlocutori (azionisti, finanziatori, clienti, fornitori), nonché la percezione che possiedono della società» .



## 5. MIGLIORAMENTO DELLE RELAZIONI CON LE ISTITUZIONI FINANZIARIE

Il mondo bancario ricorre anche a parametri etici per valutare il rischio di finanziamento di un'impresa. Un'attenta politica di CSR non può che portare giovamento alle relazioni tra l'impresa e il mondo finanziario di riferimento.

Nonostante sia una tematica praticata a livello internazionale da circa un decennio, molte imprese, specialmente quelle di piccola e media dimensione, ne hanno una scarsa conoscenza. E, soprattutto, non ne individuano facilmente i vantaggi, economici e non.



## **ATTIVITÀ DELLO SPORTELLO CSR CAMERALE:**

- Servizi informativi sulle pratiche di responsabilità sociale
- Informazione su eventi relativi alla CSR
- Facilitare lo scambio di esperienze e best practices a livello nazionale, mettendo a sistema le varie attività realizzate e dandone visibilità sul portale nazionale [www.csr.unioncamere.it](http://www.csr.unioncamere.it) oltre che sul sito camerale

# IL PORTALE WWW.CSR.UNIONCAMERE.IT

**CSR - Microsoft Internet Explorer**

File Modifica Visualizza Preferiti Strumenti ?

Indirizzo <http://www.csr.unioncamere.it/>

**CSR. Portale della responsabilità sociale d'impresa** Contatti Faq Link

**UNIONCAMERE**  
CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA

HOME INTRODUZIONE ALLA CSR PRATICARE LA CSR DOCUMENTI

**RISORSE UMANE**

**POLITICHE DI GENERE**

**POLITICHE DEI FORNITORI**

**PROGETTI PER LA COMUNITÀ**

**AMBIENTE**

Unioncamere e gli **sportelli CSR** delle Camere di commercio realizzano studi, informano e forniscono prima assistenza alle imprese e agli altri soggetti interessati alla responsabilità sociale d'impresa, con particolare attenzione alle PMI. Le piccole e medie imprese hanno infatti una naturale vocazione a integrare la responsabilità sociale nella loro gestione, per via dei legami particolari con il territorio, del forte radicamento nella società e della vicinanza alla comunità locale.

**IN EVIDENZA**

- 15/06/2010 **Gorizia, 24 giugno: Convegno su "La Green Economy: un'opportunità per lo sviluppo"**
- 14/06/2010 **Sostenibilità, in Toscana il primo Festival della green economy**
- 11/06/2010 **Sostenibilità, riparte in Toscana la Borsa delle Imprese Responsabili**
- 11/06/2010 **Sviluppo sostenibile: arrivano le SIM Card ecologiche**
- 10/06/2010 **Un ponte di solidarietà tra Tuneso e l'Africa**

Archivio

**RASSEGNA STAMPA**

- 14/06/2010 **Il settore tiene, obiettivo green economy (L'Informazione)** (6 download)
- 14/06/2010 **Confartigianato scommette sulla green economy (La Voce di Romagna)** (3 download)
- 14/06/2010 **Il futuro è nella green economy (Corriere Romagna)** (7 download)
- 12/06/2010 **Sviluppo sostenibile: aiutare le imprese (Nuova Sardegna Oristano)** (4 download)
- 11/06/2010 **Banca Tercas, Convegno su "Responsabilità sociale della banca e sostenibilità del territorio" (Il Tempo Abruzzo)** (3 download)

Archivio

**VETRINA DELLA TRASPARENZA**

Unioncamere e la rete degli Sportelli CSR mettono a disposizione una Banca dati dei Bilanci sociali e una raccolta di Buone pratiche.

> Consulta la vetrina

**Ultimi bilanci caricati:**

- 26/10/2009 **Camera di commercio di Reggio Calabria**  
Bilancio di mandato
- 06/10/2009 **Camera di Commercio di Verbanus Cusio Ossola**  
Bilancio sociale
- 05/10/2009 **Camera di commercio di Prato**  
Bilancio sociale

**TEST AUTOVALUTAZIONE**

Valuta la responsabilità sociale della tua impresa.

Accedi al test >>>

**AREA RISERVATA**

Nome utente

Password

entra

Non sei ancora registrato?  
Password dimenticata?

**SPORTELLI CSR**

Selezione Sportello

Tutti gli Sportelli >>>

Operazione completata

Start [icone] » CSR - Micr... Documento1...

Internet 8.59



# LA VETRINA DELLA TRASPARENZA

**CSR - Microsoft Internet Explorer**  
File Modifica Visualizza Preferiti Strumenti ?

Indirizzo [http://www.csr.unioncamere.it/?mod=AREA\\_VETRINA](http://www.csr.unioncamere.it/?mod=AREA_VETRINA)

**HOME INTRODUZIONE ALLA CSR PRATICARE LA CSR DOCUMENTI**

**CONSULTA LA VETRINA**

Unioncamere mette a disposizione questo spazio istituzionale per presentare le buone pratiche e i documenti di rendicontazione sociale – bilanci sociali, di sostenibilità, di mandato, di missione e ambientali – di imprese, enti pubblici e organizzazioni non profit.

La documentazione e le relative informazioni sono inserite volontariamente e l'azienda o l'istituzione che le pubblica sul portale è responsabile di quanto riportato.

*Unioncamere e gli Sportelli CSR delle Camere di commercio declinano qualsiasi responsabilità per le informazioni testuali o grafiche contenute nei documenti e/o nei materiali immessi.*

**Ricerca libera**

Denominazione:

**Ricerca per parametri**

Regione:   
Provincia:   
Tipologia:   
Settore:   
Dimensione:

Bilancio sociale  
 Bilancio di sostenibilità  
 Bilancio ambientale  
 Bilancio di missione  
 Bilancio di mandato

Buone pratiche

Codice etico  
 Manifesto / Carta dei valori

**VETRINA DELLA TRASPARENZA**

Unioncamere e la rete degli Sportelli CSR mettono a disposizione una Banca dati dei Bilanci sociali e una raccolta di Buone pratiche.

[> Consulta la vetrina](#)

**Ultimi bilanci caricati:**

26/10/2009  
**Camera di commercio di Reggio Calabria**  
Bilancio di mandato

06/10/2009  
**Camera di Commercio di Verbano Cusio Ossola**  
Bilancio sociale

05/10/2009  
**Camera di commercio di Prato**  
Bilancio sociale

**TEST AUTOVALUTAZIONE**

Valuta la responsabilità sociale della tua impresa.

[Accedi al test >>>](#)

**AREA RISERVATA**

Nome utente

Password

[Non sei ancora registrato?](#)  
[Password dimenticata?](#)

Start  9.11

CSR - Microsoft Internet Explorer

File Modifica Visualizza Preferiti Strumenti ?

Indirizzo http://www.csr.unioncamere.it/?mod=AREA\_AZIENDA&ID=245

CSR, Portale della responsabilità sociale d'impresa

Contatti Faq Link

**UNIONCAMERE**  
CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA

HOME INTRODUZIONE ALLA CSR PRATICARE LA CSR DOCUMENTI

**Marcopolo environmental group**

MARCOPOLO: azienda che si dedica alla ricerca sulle energie rinnovabili e valorizzazione, con profitto economico e beneficio sociale, di tutti quei prodotti considerati scarti, sia solidi che liquidi, urbani, zootecnici o industriali.

Indirizzo web: [www.marcopolo-e.com](http://www.marcopolo-e.com)  
Provincia: Cuneo  
Comune: Borgo San Dalmazzo  
Cap: 12011  
Via: Via XI Settembre  
N° Civico: 37 Tipologia: Azienda  
Settore merceologico: Altre non classificate

**BUONE PRATICHE**  
[Visualizza buone pratiche](#)

**VETRINA DELLA TRASPARENZA**

Unioncamere e la rete degli Sportelli CSR mettono a disposizione una Banca dati dei Bilanci sociali e una raccolta di Buone pratiche.

> Consulta la vetrina

**Ultimi bilanci caricati:**

- 26/10/2009  
Camera di commercio di Reggio Calabria  
Bilancio di mandato
- 06/10/2009  
Camera di Commercio di Verbano Cusio Ossola  
Bilancio sociale
- 05/10/2009  
Camera di commercio di Prato  
Bilancio sociale

**TEST AUTOVALUTAZIONE**

Valuta la responsabilità sociale della tua impresa.

[Accedi al test >>>](#)

**AREA RISERVATA**

Nome utente

Password

[Non sei ancora registrato?](#)  
[Password dimenticata?](#)

Operazione completata

Start CSR - Micr... Documento1... Internet 8.56

CSR - Microsoft Internet Explorer

File Modifica Visualizza Preferiti Strumenti ?

Indirizzo [http://www.csr.unioncamere.it/?mod=AREA\\_BUONE\\_PRATICHE&mod2=SHOW&id\\_buone\\_pratiche=84](http://www.csr.unioncamere.it/?mod=AREA_BUONE_PRATICHE&mod2=SHOW&id_buone_pratiche=84)

HOME INTRODUZIONE ALLA CSR PRATICARE LA CSR DOCUMENTI

**SPORTELLI CSR**

Seleziona Sportello

Tutti gli Sportelli >>>

**Marcopolo environmental group**

Marcopolo environmental group (Altre non classificate, Media (da 50 a 250 dipendenti) )

**Cosa facciamo**

**MARCOPOLO ENVIRONMENTAL GROUP**, azienda cuneese presente su tutto il territorio nazionale da oltre 30 anni, antesignana nel campo della produzione di energia verde, è oggi una realtà leader operante a 360° nella bonifica ambientale con produzione di energia verde attraverso:

- 1) **Messa in sicurezza delle discariche, captazione del biogas, sua depurazione, distruzione e reimpiego** come combustibile alternativo al fossile per produrre energia verde alternativa.
- 2) **Recupero e reimpiego delle biomasse zootecniche** con il "Progetto ambientale zooagrobioenergetico di filiera a Ciclo chiuso": **MARCOPOLO** ritira i surplus delle deiezioni animali dagli allevatori, secondo quanto previsto dalla Normativa Nitrati, evitando così l'inquinamento atmosferico e terrestre. Queste deiezioni vengono microbiologicamente trattate con un processo anaerobico, dal quale si ottiene biogas ed energia verde. Il digestato in uscita viene inoculato da microrganismi della linea di prodotti "ENZYVEBA®", consorzio di microrganismi non geneticamente modificati, prodotti dall'azienda TERRA - Ricerca&Sviluppo , società del gruppo MARCOPOLO. Da questi processi si ottiene il pregiato HUMUS ANENZY®, ammendante organico naturale vermicompostato e bioattivato, specializzato per migliorare le caratteristiche chimico-fisiche e biologiche del terreno e consigliato per terreni stanchi ed inquinati.

Da vero pioniere dell'industria di riferimento e per rispondere a precise esigenze di diversificazione e potenziamento del mercato ecoenergetico, negli ultimi anni, MARCOPOLO ha deciso di affiancare alle due attività principali sopra menzionate, la produzione di altre forme di energia ecosostenibile, come quella eolica, idroelettrica e fotovoltaica, fondamentali per diventare "Energeticamente operativi a 360° in modo etico e trasparente".

Con le sue attività industriali per l'ambiente la MARCOPOLO costruisce il **BEBS!!@**

**Buono E Biologico Soltanto Se Sano!!@**

**VETRINA DELLA TRASPARENZA**

Unioncamere e la rete degli Sportelli CSR mettono a disposizione una Banca dati dei Bilanci sociali e una raccolta di Buone pratiche.

> Consulta la vetrina

**Ultimi bilanci caricati:**

- 26/10/2009  
Camera di commercio di Reggio Calabria  
Bilancio di mandato
- 06/10/2009  
Camera di Commercio di Verbano Cusio Ossola  
Bilancio sociale
- 05/10/2009  
Camera di commercio di Prato  
Bilancio sociale

**TEST AUTOVALUTAZIONE**

Valuta la responsabilità sociale della tua impresa.

[Accedi al test >>>](#)

**AREA RISERVATA**

Nome utente

Password

[Non sei ancora registrato?](#)  
[Password dimenticata?](#)

Operazione completata

Start [icone] >> CSR - Micr... Documento1...

Internet

8.57



- **“Premio Margherita Miolano” novembre 2009**  
riconosciuto a tre imprese cuneesi socialmente responsabili  
che hanno saputo coniugare il successo con l'attenzione  
all'ambito sociale.

- **Azienda agricola e agrituristica Lungaserra di Chiusa Pesio**, distintasi per la particolare attenzione rivolta alla coltivazione di prodotti agricoli senza pesticidi e alla produzione e vendita di latte d'asina crudo, utile per combattere le intolleranze alimentari;
- **IN.AL.PI. s.p.a. di Moretta**, che ha saputo sostenere i livelli occupazionali in un periodo di crisi, attraverso un investimento innovativo dal punto di vista tecnologico e ambientale;
- **Cooperativa sociale Il Casolare di Piasco**, che ha saputo coniugare agricoltura e reinserimento socio-lavorativo di persone svantaggiate.



**Per informazioni**

<http://www.csr.unioncamere.it>

[http://www.cn.camcom.it/Page/t04/view\\_html?idp=1411](http://www.cn.camcom.it/Page/t04/view_html?idp=1411)

**Ufficio studi Camera di commercio di Cuneo**

[studi@cn.camcom.it](mailto:studi@cn.camcom.it)