

## Le iniziative di CSR in relazione alle dimensioni d'impresa

AREA	INIZIATIVE DELLE GRANDI IMPRESE	RILEVANZA PER LE PMI	NOTE PMI
<b>1. COLLABORATORI</b>			
Salute e sicurezza del lavoro	Rispetto delle norme ed oltre		Idem
Pari opportunità	Piani formalizzati riguardanti il genere, la razza, l'età, ecc.		Misure informali
Servizi aggiuntivi ai dipendenti	Assistenza sanitaria integrativa, prestiti a condizioni favorevoli		Misure <i>ad personam</i>
Sistemi di comunicazione e dialogo con i collaboratori	Intranet, newsletter, cassetta delle idee, ecc.		Misure informali
Conciliazione vita lavorativa – vita familiare	Orario flessibile, aspettativa, tempo integrativo per la maternità, asilo aziendale, ecc.		Misure <i>ad personam</i>
Politiche a favore dell'integrazione di personale extra-comunitario	Piani formalizzati che prevedono: corsi di italiano, addestramento, aiuto per l'alloggio		Misure <i>ad personam</i>
Assunzione di lavoratori disabili	Rispetto delle norme in materia, oltre una certa soglia dimensionale		Politica volontaria
Indagini di <i>employee satisfaction</i>	Indagini periodiche		Non rilevante
Ristrutturazione responsabile	Politiche formalizzate (uso di ammortizzatori sociali, ecc.)		Misure <i>ad personam</i>
Certificazione OHSAS 18001	Diffusione crescente della certificazione in tema di sicurezza		Se richiesto dalle imprese clienti
<b>2. CLIENTI</b>			
Eticità della pubblicità	Messaggi veritieri, divieto di pubblicità per bambini, contenuto sociale del messaggio, ecc.		Rilevante per le PMI con alta esposizione verso il pubblico
Informazioni ai consumatori	Informazioni sulle etichette, ecc.		Idem
Sicurezza dei prodotti	Impatto sulla salute dei consumatori		Idem
Cause related marketing	Campagne di marketing connesse a una causa sociale		Rilevante per le PMI con alta esposizione verso il pubblico
Prodotti progettati per categorie svantaggiate	Opportunità per specifici settori		Idem

Indagini di <i>customer satisfaction</i>	Indagini periodiche		Non rilevanti
<b>3. FORNITORI</b>			
Gestione etica della supply chain	Definizione di criteri di selezione fornitori e monitoraggio anche in ottica internazionale		Rilevante solo per PMI con fornitori esteri
Richiesta di attestati di correttezza sociale dei processi produttivi	Forma più elementare di gestione etica della supply chain		Se richiesto dalle imprese clienti
Codice per i fornitori	Strumento a sostegno della gestione etica della supply chain		Di norma non si ricorre a strumenti formalizzati
Uso di particolari materie prime	Rilevante per specifici settori (pellicce, ecc.)		Idem
Acquisto di prodotti da soggetti svantaggiati	Acquisti da cooperative sociali operanti con disabili, ecc.		Idem
SA8000	Sistema a supporto del controllo etico della catena di fornitura (particolarmente rilevante per chi opera con Paesi a basso grado di tutela)		Per accreditarsi presso imprese clienti
<b>4. AMBIENTE</b>			
Abbattimento emissioni inquinanti	Interventi sui processi produttivi		Idem
Consumo di acqua	Interventi sui processi produttivi		Idem
Consumo di energia	Interventi sui processi produttivi		Idem
Sviluppo energie rinnovabili	Interventi sui processi produttivi		Idem
Riduzione degli impatti ambientali di packaging e imballaggi ecologici	Progettazione del prodotto		Idem
Recupero e smaltimento dei prodotti obsoleti	Progettazione del prodotto e servizi post vendita		Idem
Logistica in entrata e in uscita	Impatto ecologico dei trasporti delle merci		Idem
<b>Mobility management</b>	Impatto ecologico dei movimenti dei dipendenti connessi al lavoro		Non rilevante per la limitata dimensione dell'organico
Sviluppo di linee di prodotto ecologiche	Possibile politica di differenziazione		Idem
Pratiche di ricerca etica (test con animali, ecc.)	Critiche in settori specifici		Idem
Certificazione ecologica del prodotto	Eco label e simili		Idem
Certificazione ISO 14001	Certificazione relativa alle politiche ambientali		Per accreditarsi presso imprese clienti

EMAS	Registrazione in tema di politiche ambientali		Per accreditarsi presso imprese clienti
<b>5. COMUNITÀ</b>			
Donazioni e sponsorizzazioni	Interventi nell'ambito di: assistenza, cultura, spettacolo, restauro, educazione, cooperazione internazionale, ecc.		Idem
Cessione a condizioni di favore di beni prodotti per fini di utilità sociale	Altra modalità di operare a favore della comunità locale		Idem
Volontariato d'impresa	Piani per favorire il volontariato dei dipendenti		Approccio informale
<b>Stakeholder engagement</b>	Realizzazione di forme di ascolto e dialogo con gli interlocutori sociali		Approccio informale
Collaborazioni con università e centri di ricerca	Sostegno alla ricerca di base e progetti di ricerca applicata		Rilevanti per le PMI ad alta tecnologia
Fondazione d'impresa	Fondazioni volte a realizzare con sistematicità le politiche a favore della comunità		Non rilevanti in imprese di minori dimensioni
<b>6. GOVERNANCE</b>			
Composizione degli organi di governo	Presenza di amministratori indipendenti, presenza di Comitati del CdA, ecc.		Introduzione da parte delle aziende medie più evolute
CSR manager	Diffusione crescente di manager, anche a tempo pieno, dedicati ai temi della sostenibilità		Possibile presenza di CSR manager part-time
Codice etico	Strumento di management della cultura aziendale e di gestione dei rapporti con gli Stakeholder		Utilizzato solo in situazioni particolari
Comitato etico	Organo, alle dipendenza dell'alta direzione, volto a rendere operante il codice etico		Non rilevante
<i>Enterprise Risk Management</i>	Inclusione dei rischi sociali e ambientali		Non rilevante
Modello ex D. lgs. 231/2001	Modello organizzativo e gestionale per le responsabilità degli amministratori		Crescente rilevanza per l'ampliamento dei temi considerati dalla legge

Adesione a codici internazionali	ONU Global Compact, Linee Guida OCSE per le multinazionali, ecc.		Non rilevante per le imprese di minori dimensioni
Inserimento in indici etici	FTSE4Good, Dow Jones Sustainability Indexes, ecc.		Non rilevante
<b>7. COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE</b>			
Bilancio sociale (o di sostenibilità)	Strumento di comunicazione verso per gli Stakeholder e di gestione interna		Rilevante solo per le PMI con alta esposizione verso il pubblico
Bilancio ambientale	Rilevante per le imprese ad alto impatto ambientale		Non rilevante
Sezione del sito Internet dedicato alla CSR	Sezione che presenta il portafoglio di iniziative in tema di sostenibilità		Rilevante solo per imprese particolarmente impegnate con la CSR
Comunicazione agli investitori in tema di CSR	Politiche di CSR contenute nelle presentazioni agli investitori		Non rilevante

**Legenda: Rilevanza per le PMI**

	Rilevanza analoga a quella delle grandi imprese
	Rilevanza alta, ma affrontata prevalentemente attraverso misure informali
	Rilevanza limitata o in casi particolari
-	Rilevanza molto ridotta o nulla

*Fonte: Piccole e Medie Imprese e CSR- la CSR come leva di differenziazione: Rapporto di ricerca a cura di Mario Molteni e Alessandra Todisco*