



CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA

**Le imprese femminili nel
I semestre 2009**

Tiziana Pompei

Cuneo, 16 novembre 2009

OSSERVATORIO IMPRENDITORIA FEMMINILE

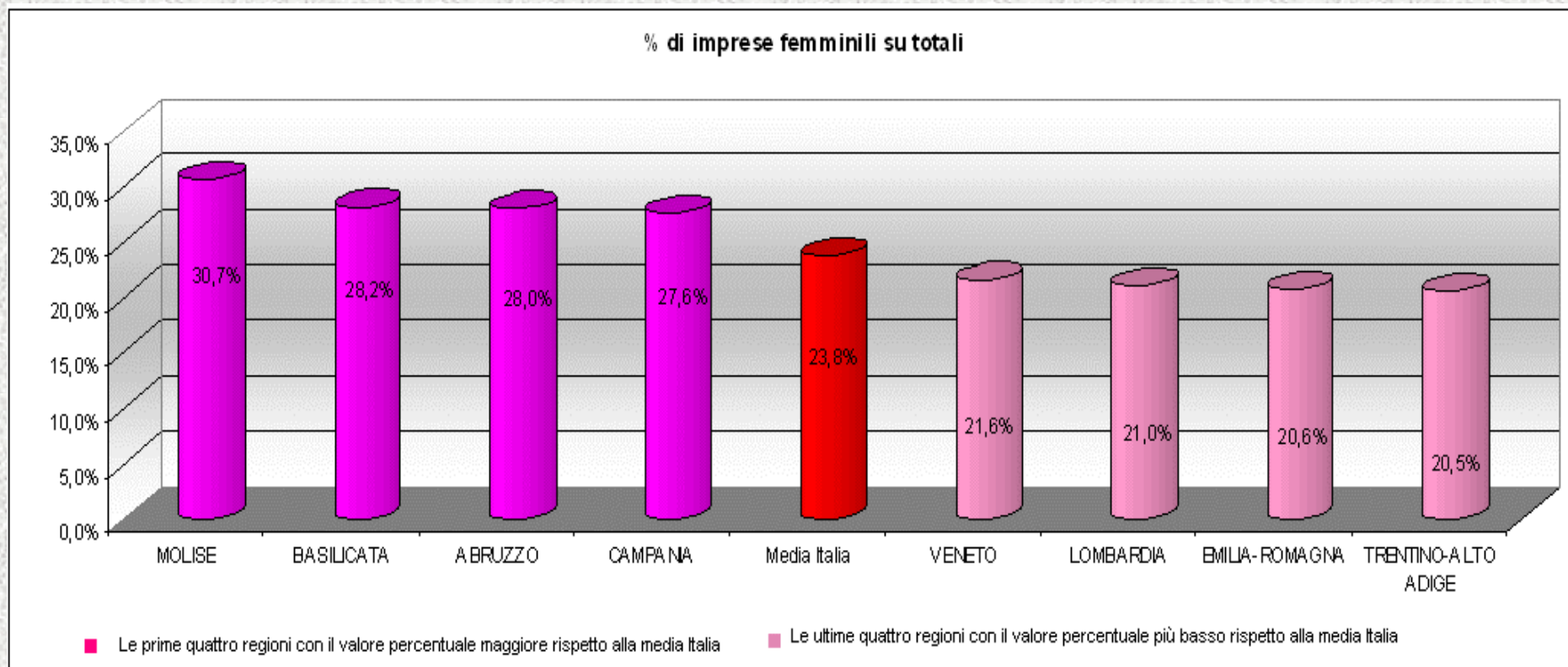
Osservatorio per il **monitoraggio dell'imprenditoria femminile**: lettura delle statistiche di genere delle banche dati del sistema camerale italiano

L'Osservatorio consente da giugno 2003:

- **analisi delle imprese al femminile**: imprese con predominanza femminile delle cariche o delle partecipazioni di capitale
- **analisi delle imprenditrici**: partecipazione al capitale e cariche attribuite a donne

LE IMPRESE FEMMINILI "REGGONO"

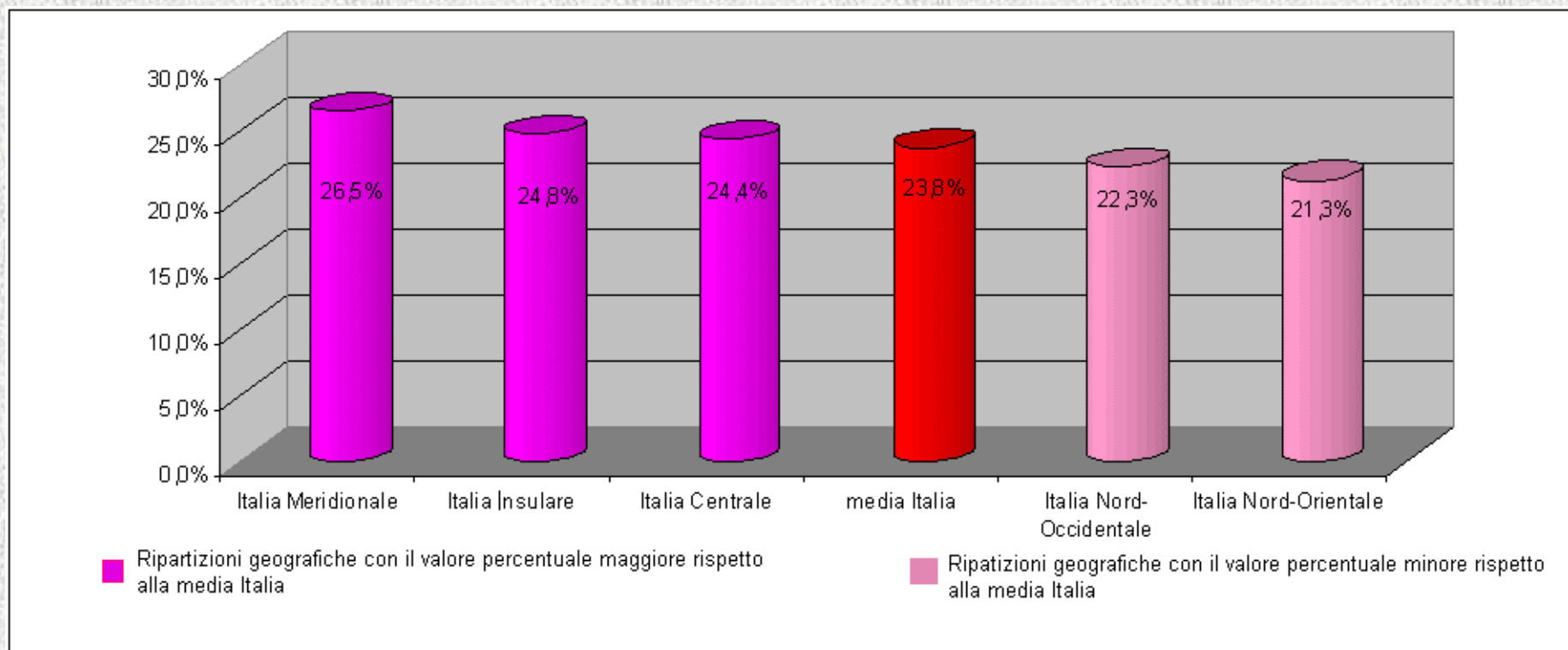
6.087.831 le imprese registrate in Italia, 1.446.543 le femminili: quasi il 24% il tasso di femminilizzazione in Italia con punte di oltre il 30% in Molise, di oltre il 28% in Basilicata e in Abruzzo.



Differenza tra stock (giugno 2009 - giugno 2008)

LE IMPRESE FEMMINILI "REGGONO"

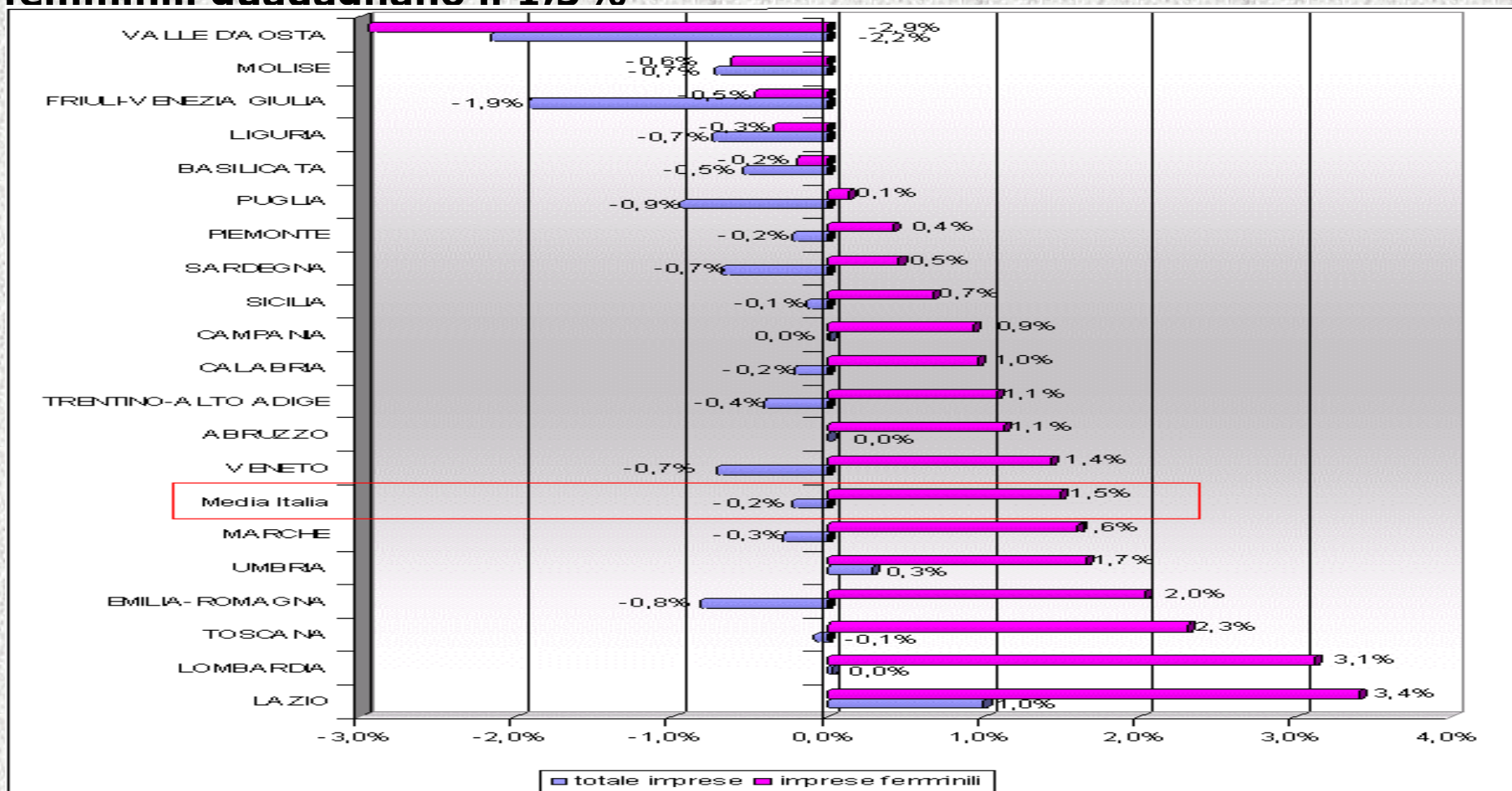
6.087.831 le imprese registrate in Italia, 1.446.543 le femminili: il tasso di femminilizzazione in Italia è il 24% con punte di oltre il 25% in Italia Meridionale, di oltre il 24% in Italia Insulare e in Italia Centrale.



Differenza tra stock (giugno 2009 - giugno 2008)

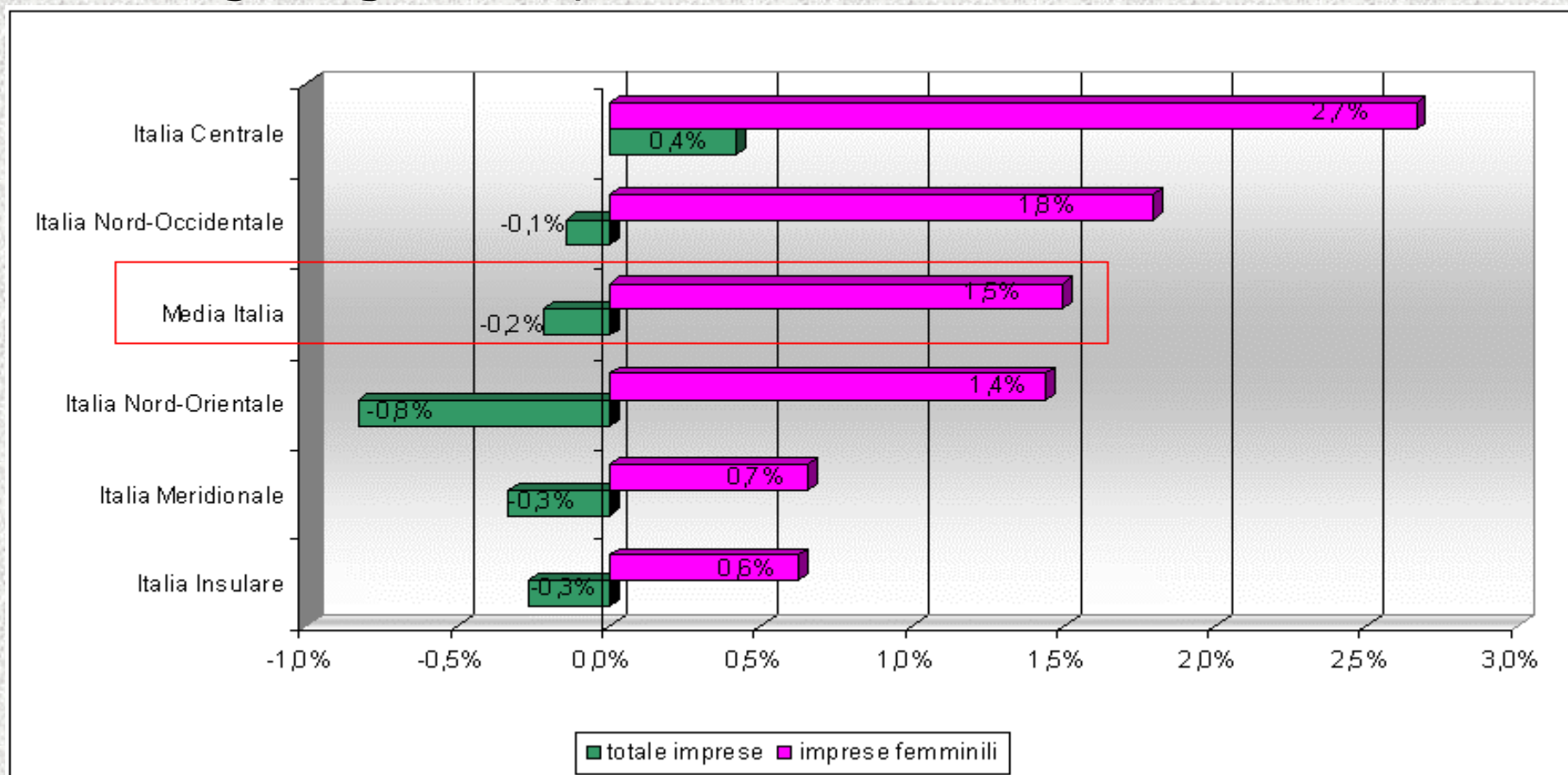
LE IMPRESE FEMMINILI E TOTALI: VARIAZIONI

A fronte di una sostanziale stabilità delle imprese totali, le imprese femminili guadagnano il 1.5%



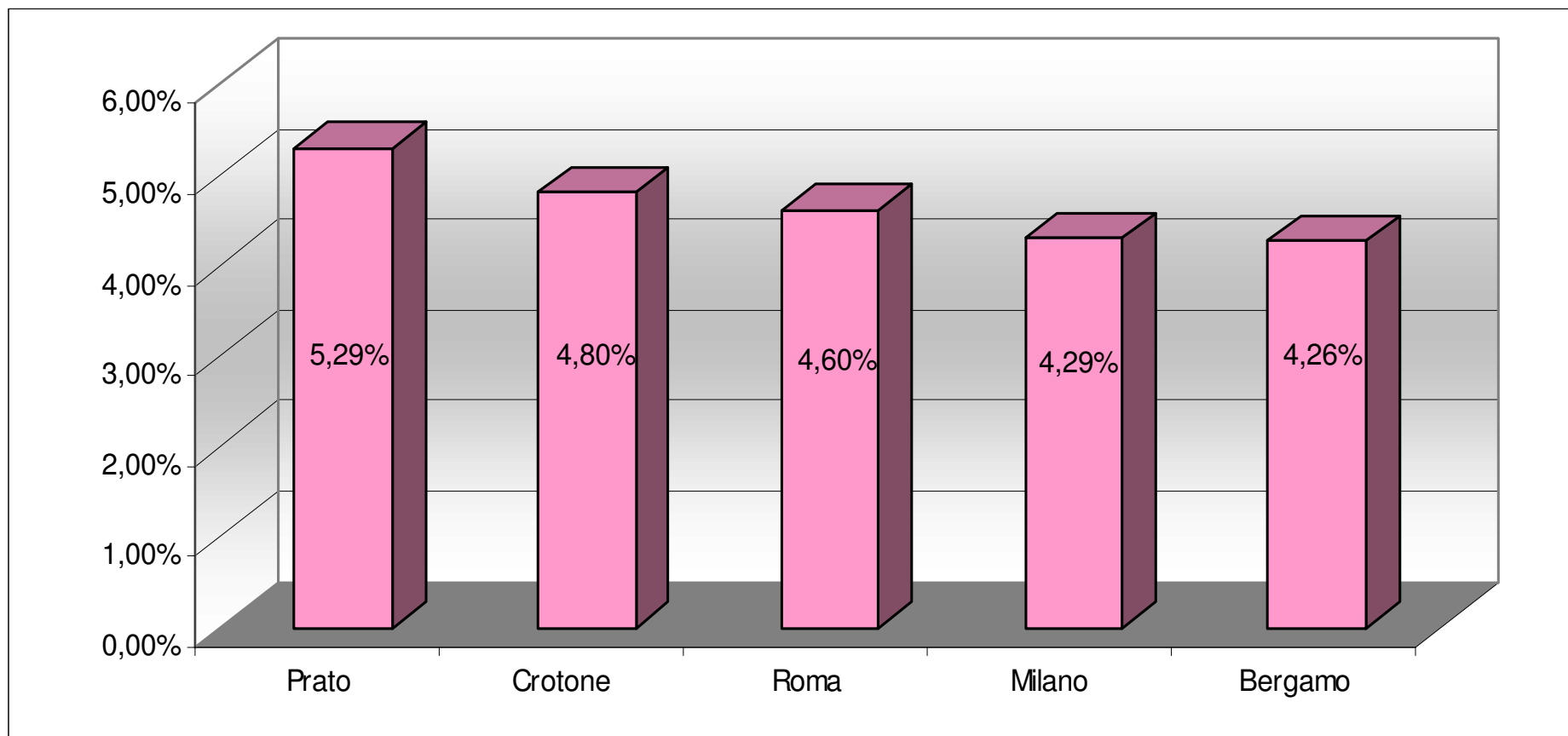
LE IMPRESE FEMMINILI E TOTALI: VARIAZIONI

A fronte di una sostanziale stabilità delle imprese totali, le imprese femminili guadagnano il 1,5%



LE PROVINCE CHE “CORRONO” DI PIU’

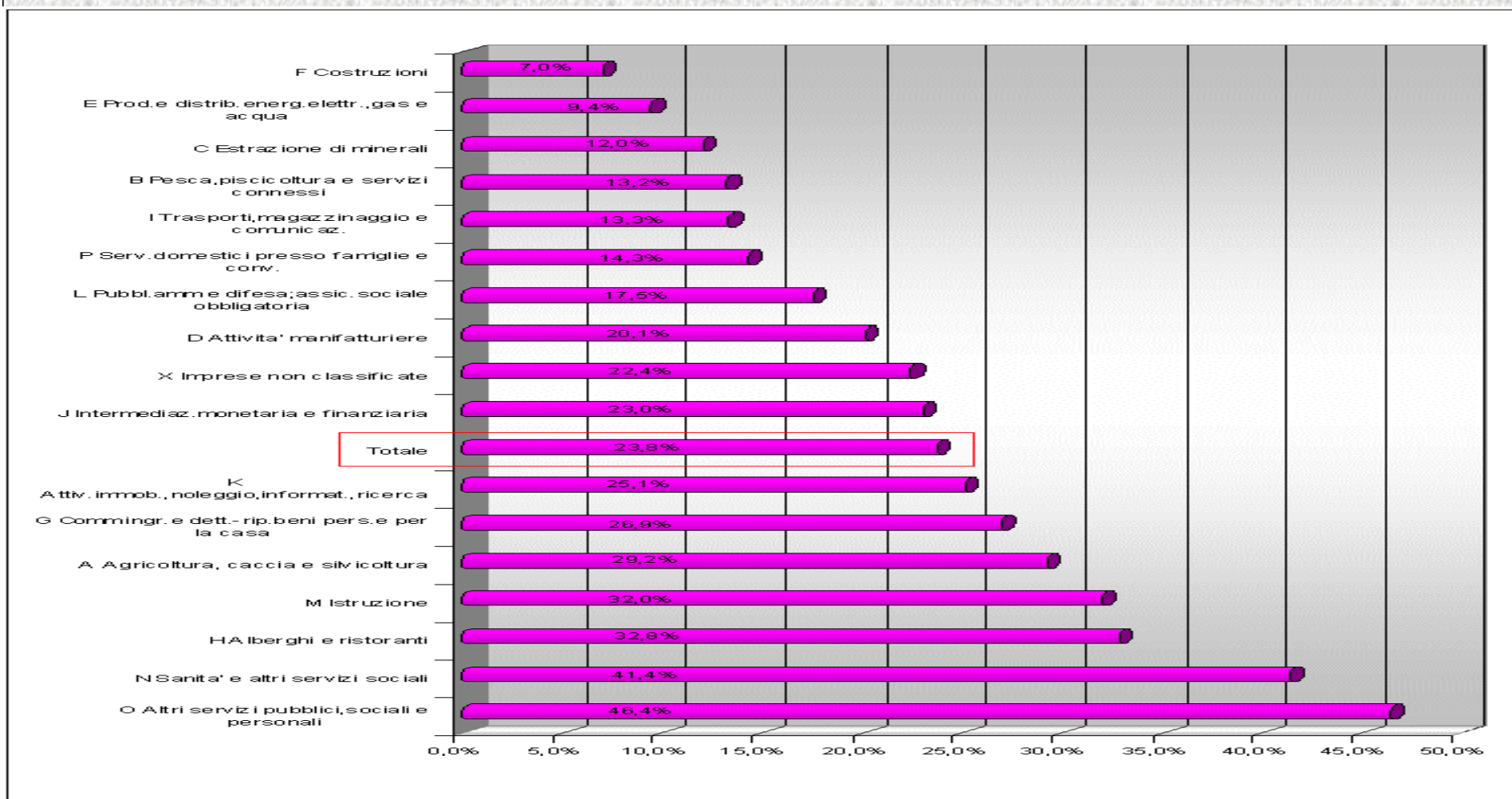
- Prato, Crotone, Roma, Milano, Bergamo, sono quelle con più forte crescita “rosa”
- Oristano, Catanzaro, Aosta, Lecce, Asti, quelle che crescono meno



LE IMPRESE FEMMINILI: TASSI PER SETTORI

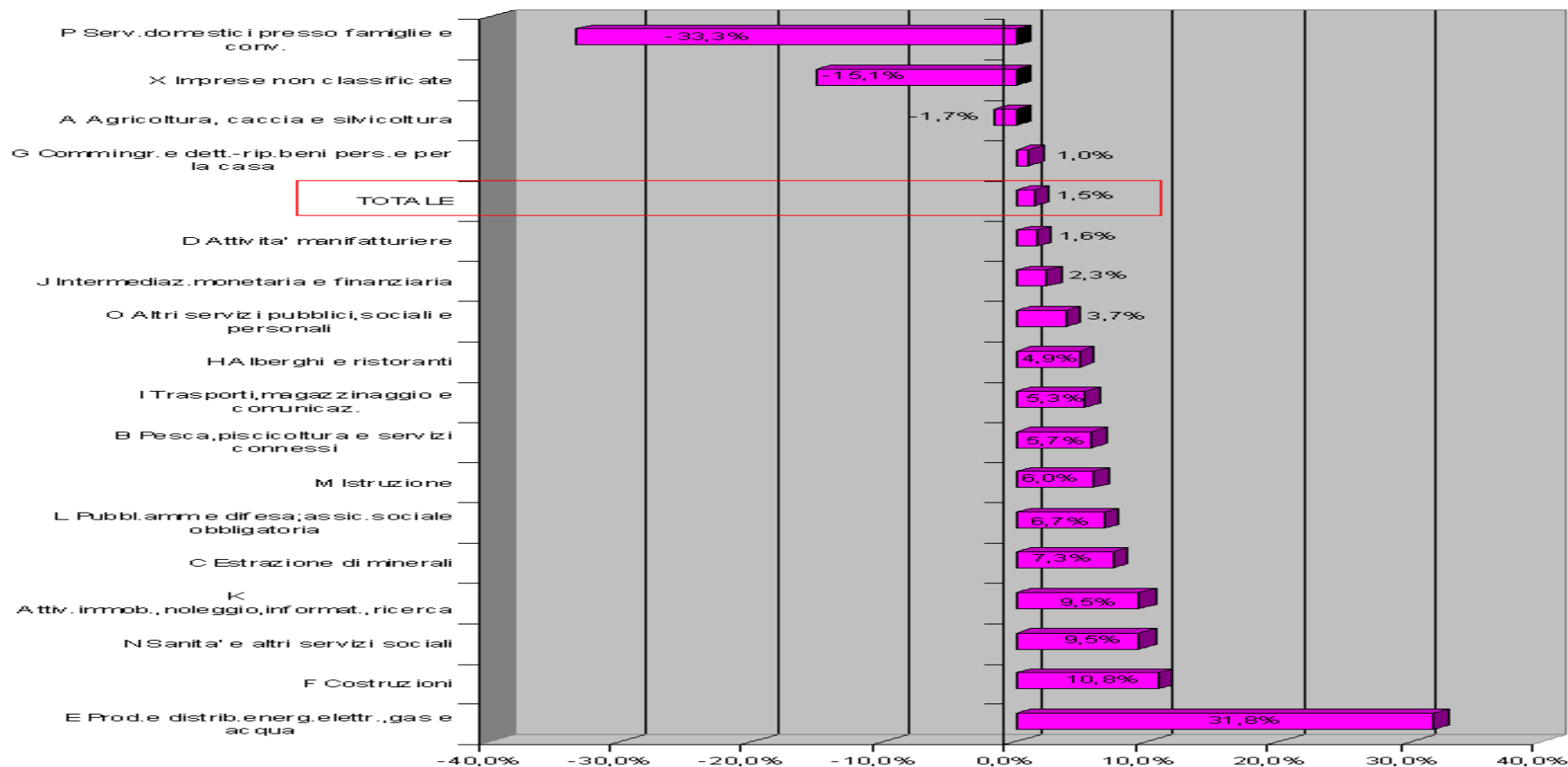
Ateco 2002

Servizi alla persona, sanità e alberghi, sono i settori a più forte presenza femminile



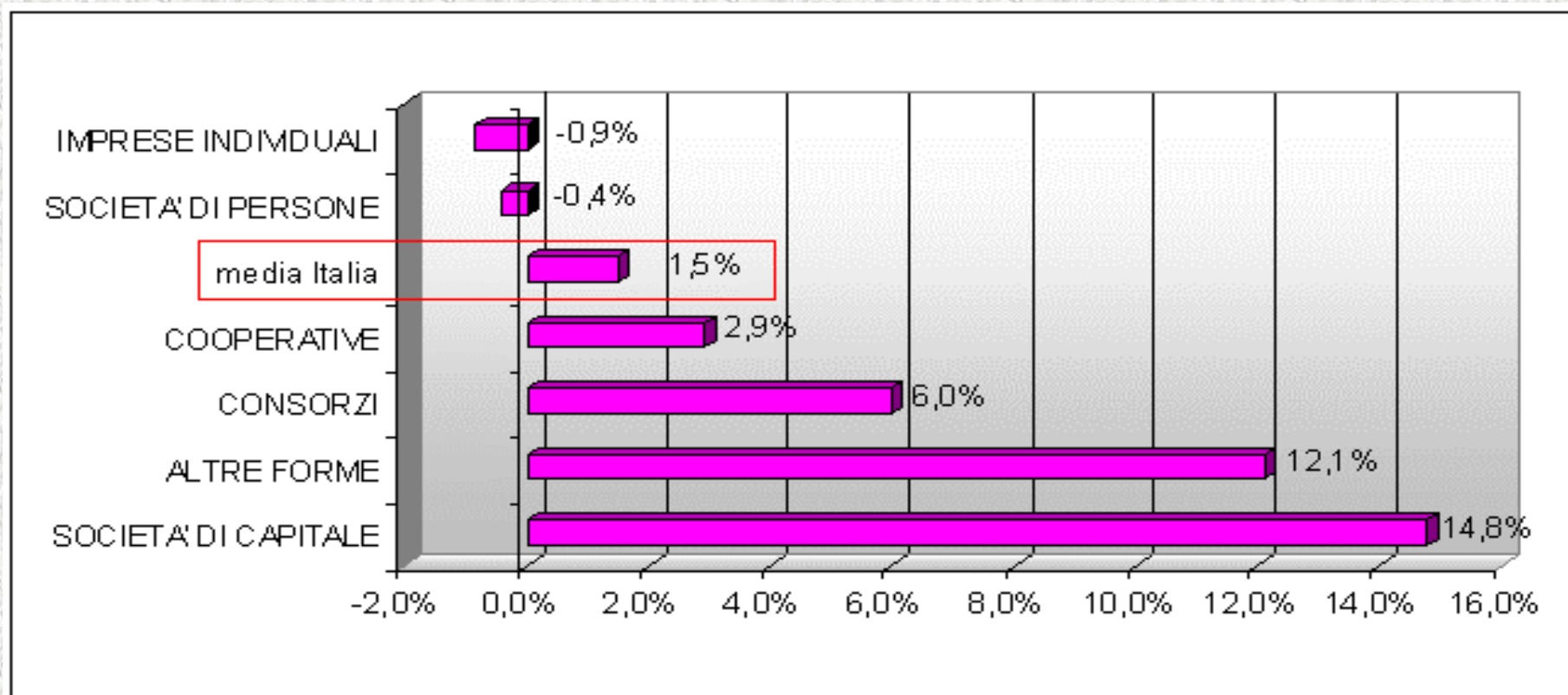
LE IMPRESE FEMMINILI: LE VARIAZIONI PER SETTORI *Ateco 2002*

L'agricoltura "tradizionale" perde; i "nuovi": energia e costruzioni, sono sempre più "rosa"



LE IMPRESE FEMMINILI VERSO FORME PIU' STRUTTURATE

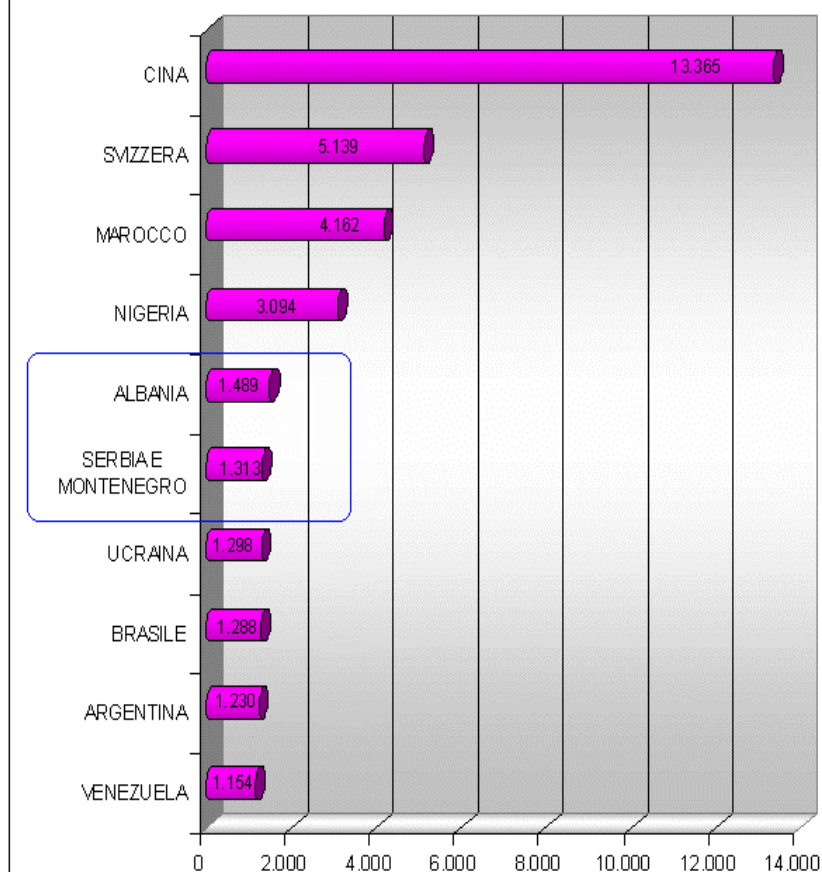
Tra giugno 2009 e giugno 2008 ditte individuali e società di persone si riducono rispettivamente dello 0,8% e dello 0,4%; le società di capitali crescono significativamente (+14,7%).



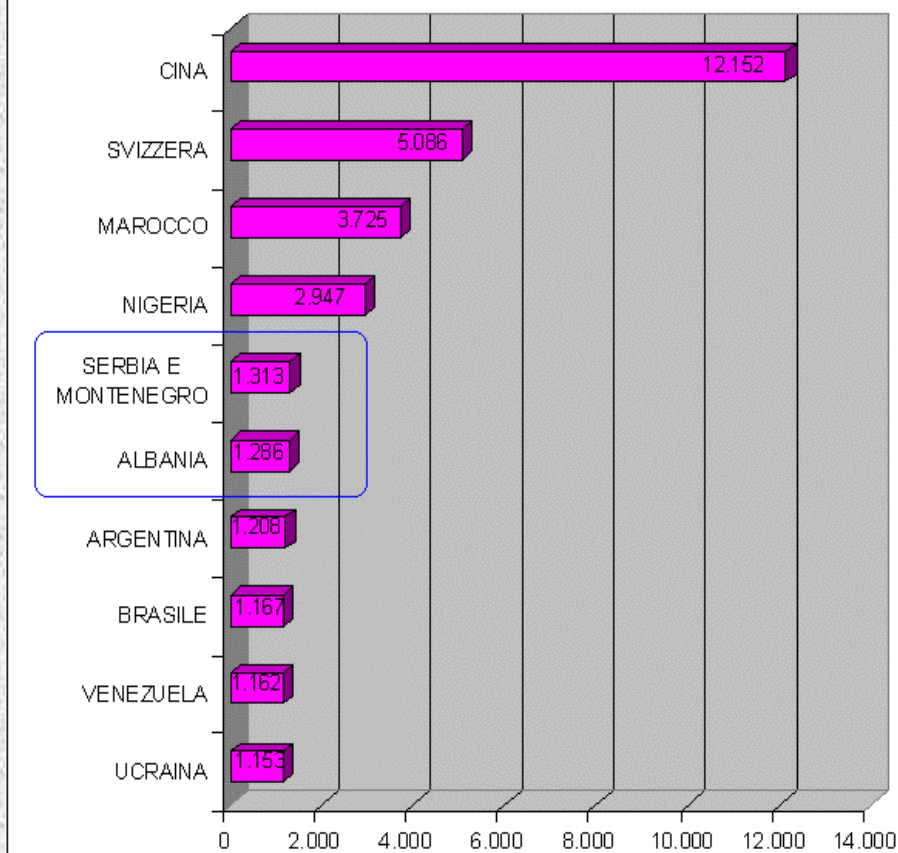
LE IMPRESE FEMMINILI EXTRA COMUNITARIE

Imprese registrate con titolare donna di nazionalità extracomunitaria : classifica dei primi 10 Paesi di provenienza

30 giugno 2009

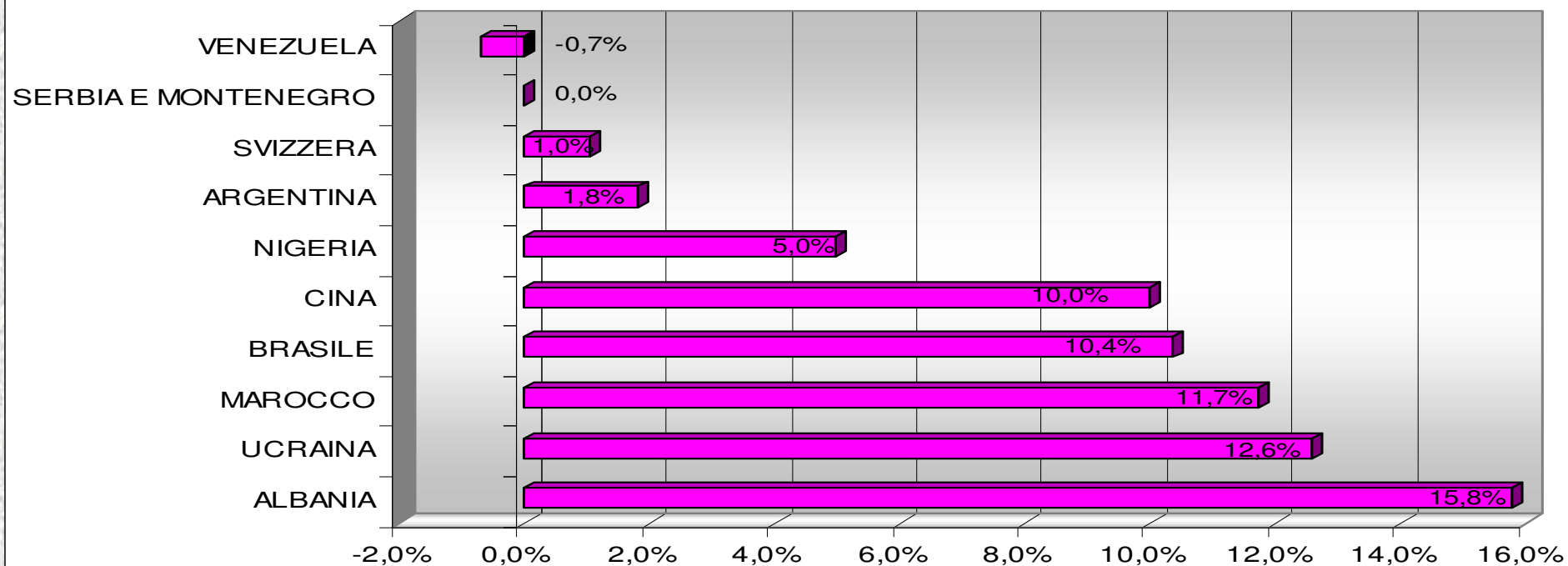


30 giugno 2008



LE IMPRESE FEMMINILI EXTRA COMUNITARIE

Quasi il 15% del saldo delle nuove imprese (stock giugno 2009 – stock giugno 2008) è dato dal contributo delle donne immigrate



IL CONCORSO "MAGLIA ROSA"

Il concorso ha voluto dare visibilità ad imprese femminili e non femminili che:

- si sono distinte per comportamenti virtuosi, oltre gli obblighi di legge;
- hanno innalzato la qualità della produzione e dello sviluppo;
- hanno sperimentato un positivo rapporto tra etica e mercato attraverso la valorizzazione delle risorse umane (la vita delle donne e degli uomini), dell'ambiente e del territorio, del patrimonio storico, artistico e culturale;
- hanno considerato le pari opportunità, la conciliazione dei tempi di vita e di lavoro, la responsabilità sociale, la qualità e l'innovazione, «risorse» per il mercato e per lo sviluppo e "antidoti" contro la crisi.

PREMIAZIONE CONCORSO "MAGLIA ROSA"

La consegna delle Maglie è avvenuta il 23 ottobre 2009 a Roma.

- Maglia Rosa: FAAM di Monterubbiano (AP)
- Maglia Bianca: Abaco Viaggi di Codroipo (Udine);
- Maglia Ciclamino: BG Italia Bio Genomic Technology Spa di Porto Torres (Sassari)
- Maglia Verde: Zincheria Seca di Ala (Trento)

Menzioni Speciali:

- Maglia Bianca: L'Etoile d'Argan di Genova
- Maglia Ciclamino: Le Fabriche, Società agricola Srl di Maruggio (Taranto)
- Maglia Verde: Cittadini Spa di Paderno Francina Corta (Brescia) e Iopervoiperio Onlus di Caltanissetta

LE PROSSIME TAPPE DELLE CAMERE DI COMMERCIO

- Presentazione del Rapporto nazionale IF "Impresa in genere" in collaborazione con il Dipartimento Pari Opportunità e il Ministero Sviluppo Economico;
- Organizzazione della terza edizione della manifestazione itinerante "Giro d'Italia dell'imprenditoria femminile;
- Realizzazione per il secondo anno di un progetto sull'imprenditoria femminile sostenuto dal fondo di perequazione